

ANYANG UNIVERSITY · GLOBAL GRADUATE SCHOOL
안양대학교 글로벌대학원 K콘텐츠비즈니스학과



임직원 성장과 기업경쟁력을 함께 만드는 산학협력 석사과정

기업의 사업화·브랜딩·미디어·기획·프로젝트 실행을 함께
다루는 실무형 석사과정

과정

4학기 과정

전공명

K콘텐츠비즈니스

학위명

Master of Art Korean Content

CONTACT

c-music@anyang.ac.kr

TEL

031-467-0869

PROFESSOR

김민주 교수

01 WHY NOW

기업의 경쟁력은 ‘기술’만으로 완성되지 않습니다.

기업이 필요한 것은 현업을 더 넓게 보고, 사업과 조직의 다음 단계를 이끌 수 있는 핵심인재의 성장 경로입니다.

02 PROGRAM

K콘텐츠비즈니스학과는 ‘콘텐츠 제작학과’가 아닙니다.

기업의 사업화·브랜딩·미디어·기획·프로젝트 실행을 함께 다루는 실무형 석사과정입니다.

BUSINESS	IP·플랫폼·창업·매니지먼트 사업화와 글로벌 유통
-----------------	---------------------------------------

MEDIA	소비자심리·뉴미디어·트렌드 브랜드와 팬덤 전략
--------------	-------------------------------------

CONTENTS	스토리텔링·한류콘텐츠·비평 기획력과 시장분석
-----------------	------------------------------------

PROJECT	워크숍·현업과제·제작실습 실행력과 협업
----------------	---------------------------------

03 BUSINESS VALUE

회사가 지원하는 순간, 교육은 곧 현업 프로젝트가 됩니다.

회사 실제 과제 → 대학원 수업 → 교수진 피드백 → 동료 협업·검증 → 회사 업무에 재적용

학비 지원 = 직원 교육 + 프로젝트 R&D + 인재유지

04 COMPANY BENEFITS

01 핵심인재 육성

실무자를 기획자·리더로 성장

02 직원복지

학위와 직무역량을 함께 지원

03 Retention

성장 경로를 제공해 장기근속 유도

04 현업 성과

회사 과제를 수업 프로젝트로 고도화

05 COST STRUCTURE

기업 부담

1,302,750원

학기당 · 월 환산 약 21만 원 수준

구분	비율	금액
대학 장학	50%	2,605,500원
기업 지원	25%	1,302,750원
직원 자부담	25%	1,302,750원

(학기당 등록금 5,211,000원 기준)

※ 회계·세무상 교육훈련비·복리후생비 처리 여부는 각 기업의 기준과 요건에 따라 별도 검토가 필요합니다.

06 2025년 신설 학과 재학생 주요 필드 성과

백수정

인제대학교 강사 출강 및 대외 공연·행사 섭외 급증

김병만

외식 프랜차이즈 '휘귀야' 매출 견인 및 '온담숯불' 신규 창업 성공

송세비

영화인협회 회장 취임

김형석

부산 광안리 일대 숙박·공간 활성화 프로젝트 성공

이동훈

음악 관련 개인 유튜브 활성화